

Marketing Digital | Martech | Evènement

## Dolist présente sa nouvelle suite technologique au salon E-Marketing Paris

**Dolist, spécialiste de la Data & du Messaging Marketing, participe au salon E-Marketing Paris du 9 au 11 avril prochains. Elle y valorisera sa nouvelle offre de technologies Marketing issue de ses récentes opérations de croissance.**

Bordeaux, le 1<sup>er</sup> avril 2019 – A l’occasion du salon E-Marketing Paris 2019, Dolist mettra en avant **son offre étendue en solutions Marketing** professionnelles. **Exposante stand E13**, la société animera également une **conférence sur les tendances E-mail Marketing** identifiées et jugées efficaces par son équipe de consultants (mardi 9 avril à 12h15 salle 4).

### Dolist accélère son développement avec l’acquisition de nouvelles technologies

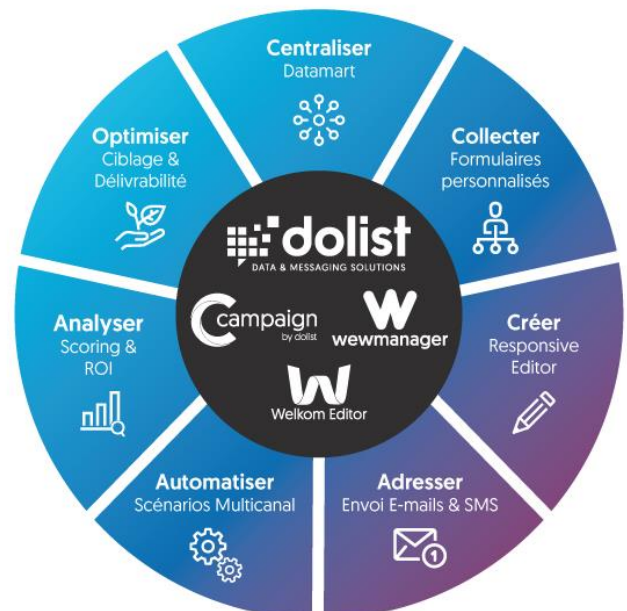
Après le **lancement de Campaign**, sa solution E-mail & SMS Automation, en septembre dernier ([voir annonce](#)), Dolist annonce en ce début d’année la **fusion avec son confrère EmailStrategie** ([voir annonce](#)) et l’**acquisition de la startup Welkom** spécialisée dans la conception d’e-mails Responsive ([voir annonce](#)).

Un coup de fouet technologique pour la société qui fait rejoindre besoins du marché et ampleur fonctionnelle mais pas seulement. Il place également l’entreprise comme **leader indépendant du Data Marketing et du routage E-mail en France**.

### Dolist structure son offre avec une suite de technologies Marketing autonomes

Au-delà de son panel de services (conseil, studio, délivrabilité, sécurité...), Dolist propose désormais une nouvelle suite technologique au périmètre élargi :

- l’**E-mail Builder WELKOM EDITOR** dédié à la création simplifiée de messages responsive et indépendant des solutions de routage
- la **plateforme WEWMANAGER**, suite professionnelle modulaire intégrant, entre autres, Datamart, Scoring E-mail et Marketing Automation Multicanal
- **CAMPAIGN**, une solution de Data et de Marketing Automation E-mail/SMS
- **Dolist Smart Omnichannel**, une Customer Data Platform et Trigger omnicanal
- les solutions **D-V8** (gestion de campagnes marketing), **D-EMT** (dédiée aux e-mails et SMS transactionnels).



*La nouvelle suite de technologies Marketing Dolist cherche à couvrir l’ensemble du cycle Marketing de la donnée*

Dolist compte **poursuivre cette dynamique**. Ces opérations de croissance sont menées parallèlement à **l’ouverture d’un nouveau bureau à Lyon**, au **recrutement de divers profils** techniques, marketing et commerciaux ([voir les offres d’emploi](#)) ainsi qu’au **développement du marché espagnol**.

## À propos de Dolist

Experte du e-marketing et de la smart data, Dolist conçoit et déploie les campagnes avec une exigence constante : créer et stimuler des relations durables entre les marques et leurs publics. Dolist propose un ensemble de services et d'outils dédiés aux enjeux divers de l'adressage digital. Du conseil stratégique à l'accompagnement opérationnel, Dolist optimise et révèle le potentiel des données et des messages pour permettre aux annonceurs d'engager leurs clients de manière durable.

Informations & actualités : [www.dolist.com](http://www.dolist.com)

## Contact presse

Gaëlle Guillocheau, Directrice communication Dolist : [g.guillocheau@dolist.com](mailto:g.guillocheau@dolist.com) – 06 58 35 43 10