

Économie | E-Business | Marketing Digital

Nouvelle opération de croissance Dolist : acquisition d'un Email Builder Responsive, Welkom Editor

Dolist annonce l'acquisition de la startup Welkom, spécialisée dans la création de messages emails responsive.

Bordeaux, le 25 mars 2019 - Après la fusion avec son confrère EmailStrategie en janvier dernier ([voir article](#)), Dolist annonce aujourd'hui l'acquisition de la **startup lyonnaise** Welkom, qui a conçu et réalisé un **logiciel SaaS** pour simplifier la **création de messages emails responsive** : Welkom Editor.

Jean-Paul Lieux et Denis Olivier, directeurs associés de Dolist, ainsi que Joris Crozier, co-fondateur de Welkom, annoncent l'acquisition de la start-up par Dolist



Créer facilement des emailing Responsive vs des contraintes techniques croissantes

Avec le développement de l'usage de l'Internet mobile (smartphones et tablettes), les messages emails doivent impérativement être capables de s'adapter à tous les types de terminaux. Ils doivent de plus **respecter des contraintes techniques de plus en plus nombreuses** : codage HTML, spécificités propres à chaque messagerie, règles de filtrages anti-spam, etc.

En parallèle, les services marketing recherchent des outils très simples et faciles d'utilisation pour **réaliser eux-mêmes des messages** attractifs, gagner en réactivité et réduire les coûts.

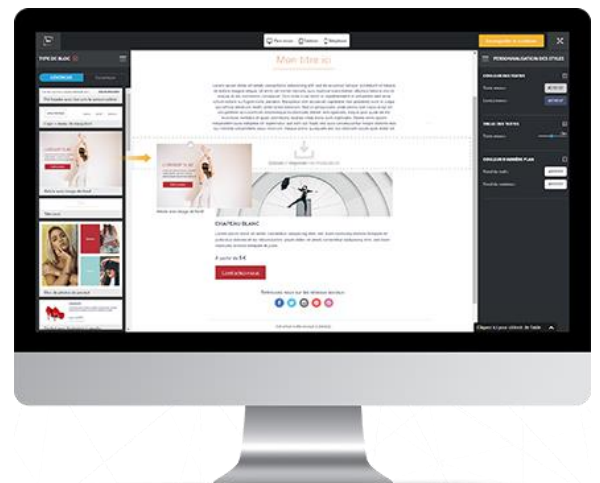
*"Depuis près de 3 ans, nous avons mis au point avec nos premiers clients une plateforme à la fois très simple et puissante. Nous avons de très bons retours. **Le rapprochement avec Dolist va nous permettre d'accélérer la roadmap de développement** fonctionnel et de mettre en place une véritable stratégie commerciale",* déclare Joris Crozier, co-fondateur et ex-CEO de Welkom.

Welkom Editor allie maturité technique et facilité d'utilisation

"L'éditeur Responsive de Welkom est remarquable par sa facilité de prise en main, sa simplicité d'utilisation et la qualité du rendu des messages créés. Tout cela avec une grande expérience et maturité technique", explique Denis Olivier, co-fondateur de Dolist.

La jeune pousse Welkom propose en effet une solution qui permet de :

- réaliser des messages par simple glisser/déposer
- **s'affranchir de tout l'aspect technique** de la construction de messages
- utiliser des **modèles de messages** (templates/blocs) à la charte graphique de l'annonceur



- personnaliser facilement les messages, quelles que soient les plateformes de routage utilisées
- centraliser les créations et **travailler en mode collaboratif**
- **ne pas être dépendant d'une solution de routage** spécifique, les messages étant totalement compatibles avec chacune d'entre elles.

Dolist recrute pour soutenir Welkom Editor et ouvre une agence à Lyon

Dolist met en place **une équipe spécialisée** à la conception et au développement de ce nouveau produit. Welkom étant historiquement implantée à **Lyon**, Dolist saisit cette opportunité pour y ouvrir également **une agence commerciale**. **Plusieurs recrutements** techniques et commerciaux sont d'ailleurs en cours ([voir les actuelles offres d'emploi](#)).

*"Welkom Editor a un potentiel de développement important. Nous allons pouvoir renforcer notre position sur ce segment de marché en spécialisant une équipe dédiée à ce produit. Nos clients vont en bénéficier **directement au travers de nos technologies** mais pas seulement. Nous souhaitons également proposer Welkom Editor en **offre Saas autonome**, disponible pour tous, quel que soit le logiciel de routage. Et nous envisageons **une approche dédiée aux éditeurs** de logiciels",* complète Jean-Paul Lieux.

A propos de Welkom

Créée fin 2016 à Lyon par Joris Crozier, Florian Follie et Jeremy Gibilaro, la startup Welkom est née avec le soutien du réseau d'incubateurs 1kubator. Elle s'est d'abord positionnée sur le marketing automation pour le e-commerce (Prestashop et Magento). Début 2018, elle a choisi de pivoter, pour concentrer ses efforts sur la partie Editeur Responsive pour l'Email.

Information et vidéo du logiciel : <https://welkom-editor.io>

À propos de Dolist

Experte du e-marketing et de la smart data, Dolist conçoit et déploie les campagnes avec une exigence constante : créer et stimuler des relations durables entre les marques et leurs publics. Dolist propose un ensemble de services et d'outils dédiés aux enjeux divers de l'adressage digital. Du conseil stratégique à l'accompagnement opérationnel, Dolist optimise et révèle le potentiel des données et des messages pour permettre aux annonceurs d'engager leurs clients de manière durable.

Informations & actualités : www.dolist.com

Contact presse

Gaëlle Guillocheau, Directrice communication Dolist : g.guillocheau@dolist.com – 06 58 35 43 10