

## Jean-Paul Meilhanne devient le Directeur des Opérations de Dolist Email Marketing

**Mérignac, le 10 janvier 2018** - Dans le prolongement des bons résultats 2017 et de son plan d'action 2017-2020, Dolist accueille depuis le 2 janvier 2018 son nouveau Directeur des Opérations en la personne de Jean-Paul MEILHANNE, 54 ans.

Jean-Paul dirigeait depuis 2008 la filiale ISC France - Bordeaux et Nantes - du groupe informatique SQLI, propulsant son effectif de 18 à plus de 150 collaborateurs. Son arrivée chez Dolist intervient peu après celle de Cédric PILLAC, directeur commercial, et concrétise la volonté des deux fondateurs, Jean-Paul LIEUX et Denis OLIVIER, de voir Dolist assumer durablement les besoins des 600 grands comptes qu'elle sert au quotidien. La poursuite d'un objectif de croissance annuelle à deux chiffres de Dolist d'ici 2020 passe par l'intégration progressive des « briques » technologiques requises par l'évolution des « MarTech » (MARKeting TECHnologies) : réconciliation et visualisation de données temps réel, aide à la décision, outils de création de campagnes, composants d'intelligence artificielle pour le e-commerce, etc.

Pionnière dans un marché MarTech en pleine reconfiguration, **Dolist** mise sur le besoin croissant des "Grandes Marques" et des institutions en matière de relation individualisée et de maîtrise fine des données personnelles qu'elles manipulent. Le cadre légal qui entrera en vigueur fin mai 2018 vient conforter ce positionnement historique qui implique la poursuite du programme d'embauche régulier engagé en 2017.

### À propos de Dolist

Experte du e-marketing et de la smart data, Dolist conçoit et déploie les campagnes avec une exigence constante : créer et stimuler des relations durables entre les marques et leurs publics. Dolist propose un ensemble de services et d'outils dédiés aux enjeux divers de l'adressage digital. Du conseil stratégique à l'accompagnement opérationnel, Dolist optimise et révèle le potentiel des données et des messages pour permettre aux annonceurs d'engager leurs clients de manière durable.

Informations & actualités : [www.dolist.com](http://www.dolist.com)

### Contacts presse

Gaëlle Guillocheau, responsable communication Dolist : [g.guillocheau@dolist.com](mailto:g.guillocheau@dolist.com) - 06 58 35 43 10