

Dolist - expert des Solutions Messaging et Data Marketing - poursuit son développement

Bordeaux, le 27 novembre 2017 – Créé en 2000, l'expert bordelais des stratégies data et messaging, continue son développement sur le marché français. Dolist accompagne ses clients dans la fidélisation et l'animation de leurs bases de données et les aide à développer leur engagement auprès de leurs publics cibles. Il compte aujourd'hui 55 employés et recrute 8 nouveaux collaborateurs pour venir soutenir ses équipes.

Dolist a été l'un des précurseurs sur le marché du messaging et de la data. Il compte aujourd'hui plus de **600 clients** sur les marchés français et espagnol répartis entre Bordeaux, Paris et Madrid. L'expert du messaging poursuit son développement et affiche un chiffre d'affaires en croissance de 30% au cours des cinq dernières années.

9 recrutements d'ici la fin de l'année pour soutenir le développement en France :

Pour soutenir son développement, Dolist recrute à Bordeaux trois développeurs Angular JS (Front-End), un développeur C# (Certifié .Net), un chef de projet sécurité et un chef de projet connectivité pour renforcer son pôle R&D, un Email Marketing spécialiste pour le pôle Studio & Formation, un product owner et un consultant en Digital Marketing à Paris.

« Nous renforçons nos équipes pour accompagner le développement de l'activité. En effet, la relation client est au cœur de la stratégie des grandes enseignes et organisations, l'évolution constante des comportements des consommateurs fait de notre métier un atout pour nos clients qui se doivent de mettre en place des stratégies éthiques et innovantes ».

Les nouveaux collaborateurs intégreront une équipe à taille humaine, dans un cadre de travail agréable, mais avant tout une entreprise qui souhaite placer l'éthique au cœur de son ADN. Ils rejoindront un secteur en croissance, dont l'expertise est recherchée en France et à l'international.

Dolist accompagne des petites et grandes structures - tous domaines d'activités confondus - telles qu'Easy Cash, Randstad, le Musée du Quai Branly et Electro Dépôt. Les prochaines années seront plus particulièrement dédiées au développement des secteurs du luxe et du retail, pour lesquels l'hyperpersonnalisation de la relation client est devenue primordiale.

A propos de DOLIST

Experte du e-marketing et de la smart data, Dolist propose un ensemble de services et d'outils dédiés aux enjeux divers de l'adressage digital. Du conseil stratégique à l'accompagnement opérationnel, Dolist optimise et révèle le potentiel des données et des messages pour permettre aux annonceurs d'engager leurs clients de manière durable. Informations et actualités : www.dolist.com

Contacts presse :

L'AgenceRP : Jade CROZET et Isabelle PETIT

jade@lagencerp.com / isabelle@lagencerp.com - 01 81 89 28 22