

Dolist : nomination de Cédric Pillac en qualité de Directeur Commercial

Nouveaux marchés, nouveaux enjeux, les technologies customer-centric de DOLIST nécessitent une fine lame pour accompagner la demande croissante en solutions CDP (Customer Data Platform).



Mérignac, le 5 octobre 2017 – DOLIST, entreprise bordelaise experte du e-marketing et de la smart data proposant un ensemble de services et d'outils dédiés aux enjeux divers de l'adressage digital, annonce aujourd'hui la nomination de Cédric Pillac au poste de Directeur Commercial.

Cédric Pillac aura la responsabilité de guider la croissance des services « Customer Data » de l'entreprise.

« Les CDP que DOLIST sait mettre en place correspondent au besoin réel du marché. Le marketing digital a misé pendant plusieurs années sur des technologies DMP dont les résultats concrets ne sont pas au rendez-vous. La réconciliation de données, la scénarisation évoluée des échanges entre l'enseigne et chacun de ses clients offrent un potentiel important pour des marques qui espèrent maintenir une bonne balance entre leur activité magasin et leur présence en ligne » déclare-t-il.

[Cédric PILLAC](#), 44 ans, est diplômé de ESCP Europe. Il dirigeait auparavant le service commercial et marketing de ID Systèmes, éditeur de logiciels Bordelais. La culture d'encadrement et de performance de Cédric dans le monde technologique a su convaincre Jean-Paul LIEUX et Denis OLIVIER, les deux directeurs associés de DOLIST.

Plus que jamais, la connaissance client s'impose comme le levier principal du marketing digital. Les solutions technologiques mises au point par DOLIST et ses partenaires permettent de déployer des Customer Data Platforms très fonctionnelles qui correspondent précisément aux besoins immédiats des enseignes commerciales, boutiques ou grandes surfaces.

DOLIST enregistre à nouveau en 2017 une croissance de son CA frôlant les 10% et vise, avec l'arrivée de Cédric Pillac, à accroître rapidement sa capacité à répondre aux enjeux exprimés par ses clients en matière de qualification et d'activation des "*Customer Data*".

A propos de DOLIST

Experte du e-marketing et de la smart data, Dolist propose un ensemble de services et d'outils dédiés aux enjeux divers de l'adressage digital. Du conseil stratégique à l'accompagnement opérationnel, Dolist optimise et révèle le potentiel des données et des messages pour permettre aux annonceurs d'engager leurs clients de manière durable.

Informations et actualités : www.dolist.com

Contacts presse :

L'AgenceRP : Jade CROZET et Isabelle PETIT

jade@lagencerp.com / isabelle@lagencerp.com - 01 81 89 28 22