

Data Marketing | E-Marketing

7^{ème} enquête annuelle du baromètre des pratiques Data, E-mail et Omnicanal en France.

Dolist, spécialiste Data & Messaging Marketing et l'Association Nationale des Professionnels du Marketing (ADETEM) dressent le [panorama 2017 des pratiques Data, E-mail et Omnicanal Marketing](#) de 250 professionnels français.

Bordeaux et Paris, le 15 mai 2017 – Alors que les comportements évoluent désormais plus vite que les terminaux, **la montée en compétence des acteurs du marketing digital est poussée par les usages**. L'observatoire annuel mis en place par Dolist depuis 2010 confirme l'appropriation des principales pratiques du Data & Messaging marketing par la majorité des 250 répondants français à l'enquête menée en février/mars 2017.

L'évaluation fine du niveau de pratique

Les répondants se sont prononcés sur leur état de maturité vis-à-vis des **28 pratiques spécifiques au Data, E-mail et Omnicanal Marketing**. 7 d'entre-elles émergent comme majoritairement déjà réalisées. Cette majorité est à pondérer car elle atteint au mieux 61% des répondants et trace le portrait d'une **profession scindée en deux en matière de maturité de pratiques digitales**.

10 des pratiques étudiées sont désignées comme « à mettre en place en 2017 » ; 3 d'entre-elles le sont par 50% ou plus des répondants.

Le Top des pratiques les mieux ancrées

La **vérification du rendu visuel** des e-mails (dans les différents outils de messagerie, sur PC, mobiles et tablettes) et les **tests de délivrabilité** des messages e-mails semblent des pratiques les mieux installées dans les habitudes des professionnels français. Suivent **l'optimisation mobile des e-mails** et la création de tableau de bord personnalisé pour **le suivi des performances et la mesure du ROI** des campagnes e-mails.

Des freins qui persistent

Parmi les freins à l'usage optimal de l'e-mail marketing, 48% des répondants désignent **le temps à consacrer à la production et au test** des messages alors que 36% du même échantillon citent quant à eux **la complexité à regrouper les données**. Seuls 23% pointent les ressources financières comme un facteur limitant leur pratique. 11% disent enfin ne pas rencontrer de limitation à la mise en œuvre de cette technique ce qui décrit clairement **le potentiel d'évolution** du Message Marketing en France.

.../...



En 2 mn, faites le tour des indicateurs les plus marquants de cette édition 2017 en vidéo.



Suivez l'actu Dolist en vous abonnant à notre chaîne [YouTube/dolist](#)

Un baromètre conduit parallèlement pour la première année en Espagne.

Marchés, règlements, cadre technique, l'Europe ne cesse de se concrétiser pour les clients Dolist. Afin d'accompagner les attentes croissantes liées à l'itinérance ou à la saisonnalité des usages, le baromètre des pratiques Data et Messaging marketing a été **déployé sur le marché espagnol** en partenariat avec [l'IFAES](#) et [Adigital](#). La situation décrite par les **180 répondants** de cette première édition est comparable à celle constatée en France. On est face à une vraie « fracture générationnelle » des pratiques, une minorité importante des acteurs usant encore de **stratégies massives au détriment de la qualification de leurs bases** et de l'engagement.

À propos de Dolist

Experte du e-marketing et de la smart data, Dolist conçoit et déploie les campagnes avec une exigence constante : créer et stimuler des relations durables entre les marques et leurs publics. Dolist propose un ensemble de services et d'outils dédiés aux enjeux divers de l'adressage digital. Du conseil stratégique à l'accompagnement opérationnel, Dolist optimise et révèle le potentiel des données et des messages pour permettre aux annonceurs d'engager leurs clients de manière durable.

Informations & actualités : www.dolist.com

A propos de l'Adetem

Depuis 1954, l'Adetem (l'Association nationale des professionnels du marketing) est une association française à but non lucratif, reconnue d'utilité publique, dont la mission principale est d'offrir à ses adhérents un lieu nourri d'échanges et de rencontre pour progresser en permanence dans leur métier et bénéficier d'un réseau relationnel unique et qualifié de dirigeants, de marketers et d'experts.

Informations & actualités : <http://www.adetem.org>

Contacts presse

Frédéric Autechaud, responsable communication Dolist : f.autechaud@dolist.com - 05 57 26 25 70
Estelle Burget, Directrice Communication ADETEM : estelle.burget@adetem.net