

Marketing | Communication digitale | Case Study

Retour sur l'opération de promotion des 10 ans du musée du quai Branly - Jacques Chirac menée avec Dolist

Jeu-concours, valorisation du nouveau site web, promotion de l'événement... Une opération à succès qui a aidé le musée du quai Branly - Jacques Chirac à développer sa notoriété et à battre son record de fréquentation.

Bordeaux, le 20 mars 2017 - A l'occasion des 10 ans du musée du quai Branly - Jacques Chirac, celui-ci a sollicité Dolist, son prestataire Data & Messaging Marketing, pour lancer une vaste opération de promotion, notamment au travers d'un **jeu-concours pour mieux faire connaître le musée** et ses actions.



★ MUSÉE DU QUAI BRANLY
JACQUES CHIRAC

Des objectifs dignes des 10 ans du musée

Renommé musée du quai Branly - Jacques Chirac en 2016 à l'occasion de ces 10 ans, le musée dédié aux arts et civilisations d'Afrique, d'Asie, d'Océanie et des Amériques avait de plus grandes ambitions pour marquer l'événement : Un nouveau site Internet ayant besoin de se faire davantage connaître mais aussi une **promotion événementielle** devant être à la hauteur du week-end dédié aux 10 ans du musée.

Les objectifs Marketing clairement posés :

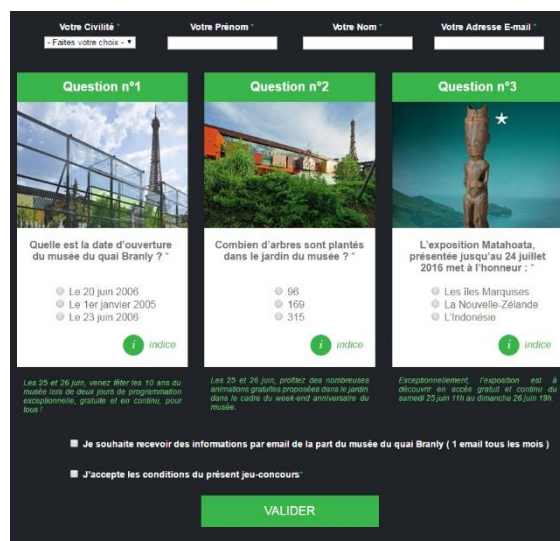
- Augmenter la **notoriété du nouveau site Web** et, par la même, celle du musée.
- Alimenter la base de données de **nouveaux contacts opt-in**.
- Promouvoir le **week-end des 10 ans** afin de stimuler le nombre de participants.

Un jeu concours pour booster la notoriété du site Web

Afin de répondre à ces objectifs, le musée du quai Branly – Jacques Chirac a choisi de s'appuyer sur les compétences stratégiques et techniques des équipes Dolist ainsi que sur ses technologies pour **créer et promouvoir un jeu-concours**.

Avec à la clé 1 an d'accès illimité au musée, l'opération a consisté à :

- Mieux faire connaître le musée avec **un jeu composé de 3 questions** sur celui-ci via une page web **responsive** dédiée
- Inciter à la **navigation sur le nouveau site** grâce à une « chasse aux indices » pour répondre correctement au jeu concours
- **Promouvoir l'opération** pour favoriser la participation via :
 - les **newsletters récurrentes** du musée du quai Branly - Jacques Chirac
 - sur place, au musée, avec des **tablettes mises à disposition** des visiteurs
 - sur Facebook avec des **mécaniques de partage** du jeu concours sur le **réseau social** par les joueurs eux-mêmes



Voici un aperçu de l'interface du jeu-concours sur tablette :

- Formulaires : Votre Ville, Votre Prénom, Votre Nom, Votre Adresse E-mail.
- Question n°1 : Quelle est la date d'ouverture du musée du quai Branly ?
 - Le 20 juin 2006
 - Le 1er janvier 2005
 - Le 23 juin 2006
- Question n°2 : Combien d'arbres sont plantés dans le jardin du musée ?
 - 96
 - 169
 - 315
- Question n°3 : L'exposition Mataboata, présentée jusqu'au 24 juillet 2016 met à l'honneur :
 - Les Îles Marquises
 - La Nouvelle-Zélande
 - L'Indonésie

À la fin de chaque question, il y a un bouton "indice".

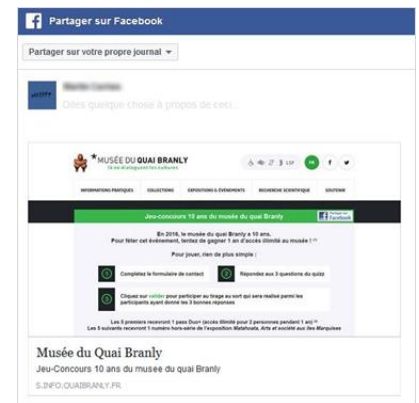
En bas de l'écran, il y a des options :
- Je souhaite recevoir des informations par email de la part du musée du quai Branly (1 email tous les mois)
- J'accepte les conditions du présent jeu-concours
- Un bouton "VALIDER" en vert.

- **Enregistrer les participants** via un formulaire de contacts et les inviter à s'inscrire au programme e-mail mensuel du musée pour **connaître les prochains événements**.

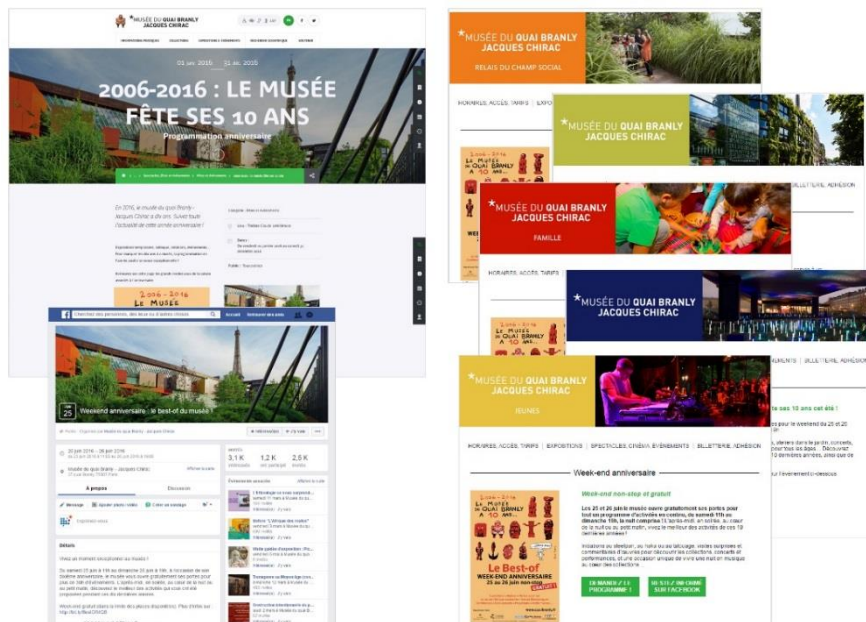
Résultats : 65% d'ouverture et 31% de réactivité pour les e-mails de promotion du jeu-concours, **1200 nouveaux contacts collectés en moins de 3 semaines**.

Promotion événementielle du week-end des 10 ans

Afin de favoriser une forte participation au week-end dédié pour les 10 ans du musée, la **promotion de l'événement** a été réalisée **dans l'ensemble des newsletters** adressées à tous les profils de contacts (jeunes, familles, adhérents...) ainsi que **sur leur site Internet** et page **Facebook**.



Résultat : Ce plan d'action, mené conjointement entre Dolist et le musée du quai Branly - Jacques Chirac, s'inscrit dans un dispositif global de promotion du week-end 10 ans et **participe au record de fréquentation** du musée depuis 10 ans avec **34 586 visiteurs en 1 week-end**.



« *Il s'agit d'une belle opération de promotion du musée du quai Branly - Jacques Chirac dans le cadre de son 10ème anniversaire. Le jeu-concours a remporté un vif succès auprès du public et a permis d'atteindre le double objectif de collecte et de fidélisation. Toute l'équipe de Dolist a su répondre à nos attentes et objectifs. Du graphisme au mécanisme, Dolist nous a accompagné dans la réalisation de ce jeu concours : une belle réussite* », témoigne Sophie Hannecart, chargée de projets CRM au musée du quai Branly - Jacques Chirac.

À propos de Dolist

Experte du e-marketing et de la smart data, Dolist conçoit et déploie les campagnes avec une exigence constante : créer et stimuler des relations durables entre les marques et leurs publics. Dolist propose un ensemble de services et d'outils dédiés aux enjeux divers de l'adressage digital. Du conseil stratégique à l'accompagnement opérationnel, Dolist optimise et révèle le potentiel des données et des messages pour permettre aux annonceurs d'engager leurs clients de manière durable.

Informations & actualités : www.dolist.com

A propos du musée du Quai Branly – Jacques Chirac

Installé en bord de Seine dans un bâtiment signé Jean Nouvel, le musée du quai Branly – Jacques Chirac s'attache à donner la pleine mesure de l'importance des Arts et Civilisations d'Afrique, d'Asie, d'Océanie et des Amériques, à la croisée d'influences culturelles, religieuses et historiques multiples. Expositions, arts vivants, Université populaire, colloques et conférences scientifiques, événements spéciaux, le musée du quai Branly – Jacques Chirac s'impose comme un lieu au rayonnement international novateur et singulier, faisant dialoguer histoire de l'art et ethnologie.

www.quaibrany.fr



Contacts presse

Gaëlle Guillocheau, Responsable communication Dolist : g.guillocheau@dolist.com - 06 58 35 43 10

Agence Alambret Communication : quaibrantly@alambret.com - 01 48 87 70 77

Musée du quai Branly - Jacques Chirac : presse@quaibrantly.fr

Nathalie MERCIER

Directrice de la communication

nathalie.mercier@quaibrantly.fr

Lucie CAZASSUS

Responsable des relations médias

lucie.cazassus@quaibrantly.fr