

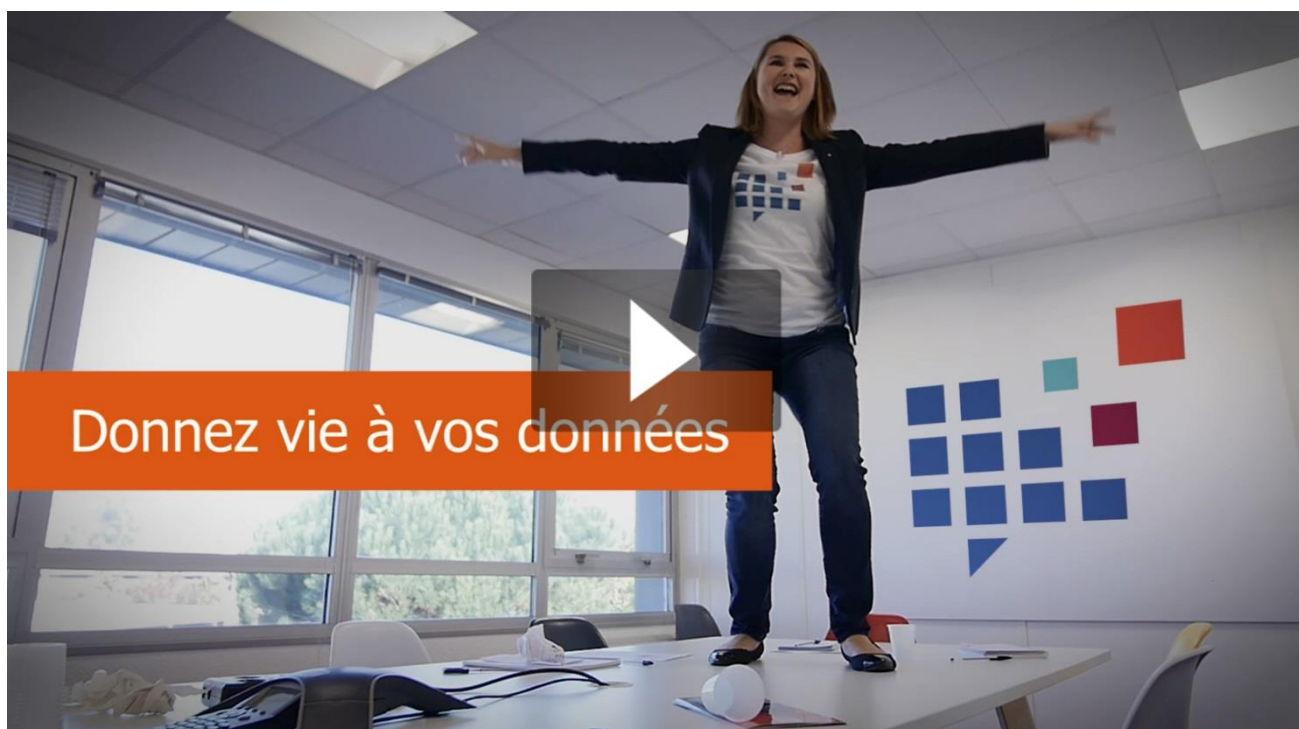
## Dolist réalise un film décalé pour présenter son activité

**Dolist, fournisseur de solutions en Data & Messaging Marketing, présente avec humour son activité en vidéo.**

Bordeaux, le 13 décembre 2016 – Dolist s’inspire des sketches du Palmashow pour présenter son activité et une partie du périmètre de son offre. Une approche décalée qui retranscrit bien le dynamisme de l’entreprise et vulgarise son nouveau positionnement en communication déployé depuis le début d’année.

[Découvrir la vidéo de Dolist sur Youtube →](#)

[\(Re\)Lire le communiqué de presse sur la nouvelle identité Dolist →](#)



### À propos de Dolist

Experte du e-marketing et de la smart data, Dolist conçoit et déploie les campagnes avec une exigence constante : créer et stimuler des relations durables entre les marques et leurs publics. Dolist propose un ensemble de services et d’outils dédiés aux enjeux divers de l’adressage digital. Du conseil stratégique à l’accompagnement opérationnel, Dolist optimise et révèle le potentiel des données et des messages pour permettre aux annonceurs d’engager leurs clients de manière durable. Informations & actualités : [www.dolist.com](http://www.dolist.com)

### Contact presse

Gaëlle Guillocheau, Responsable communication Dolist : [g.guillocheau@dolist.com](mailto:g.guillocheau@dolist.com) - 06 58 35 43 10