

## Nouveauté : Dolist sort un Livre Blanc inédit sur l'Art du Messaging digital

**Dolist, spécialiste en E-Marketing & Smart Data, a rédigé un tout [nouveau Livre Blanc](#) référent qui délivre de précieux conseils sur l'Art du Messaging. Au coeur du sujet : comment les marques peuvent-elles s'appuyer sur les tendances marketing et design actuelles pour concevoir des messages dynamiques et engageants.**

Bordeaux, le 6 décembre 2016 – À l'ère du marketing expérientiel où les consommateurs attendent des marques beaucoup plus qu'une simple relation transactionnelle, la façon de penser et de concevoir les communications doit s'adapter, qu'il s'agisse d'e-mail, de sms ou d'autres canaux d'adressage.

Multi-connectés, en quête d'expériences uniques, utiles et ludiques, sensibles aux émotions et aux attentions, ces consommateurs sont exigeants mais aussi particulièrement défiants et volatiles.



### La création d'un message n'est plus anodine !

Un message ne se doit plus « simplement » d'aboutir, d'intéresser puis de séduire son destinataire. Aujourd'hui, il doit aussi se différencier, impliquer, donner la parole et susciter des émotions et ce, avant même d'envisager le passage à l'acte d'achat. La phase de séduction est clairement plus complexe et concentrée sur un laps de temps plus court (et encore plus pour la génération des Millennials, très difficile à convaincre).

Désormais, une approche plus créative mais aussi plus « Customer centric » et personnalisée doit être privilégiée. Il s'agit d'engager ses cibles plus fortement et durablement pour réellement améliorer ses performances marketing.

Dans cet objectif, le Livre Blanc Dolist fait un point complet sur les leviers de performance des messages et propose de possibles « remèdes » : tendances design, formats interactifs, discours décalés, etc.

### Trois règles d'or pour les annonceurs

- **Marquer les esprits et apporter du piment dans les messages !** Ou comment maîtriser le design, l'ergonomie des messages, la mobilité avec les consultations multi-devices ou encore le motion design
- **Renforcer l'expérience client avec des contenus engageants.** Ou comment faire du content marketing le pilier d'une stratégie de Messaging en s'appuyant sur la personnalisation dynamique et en temps réel des contenus, ou encore sur le Storytelling
- **Optimiser la transformation des messages marketing.** Ou la bonne utilisation et valorisation des appels à l'action, les bonnes pratiques de création des pages d'atterrissage pour augmenter la conversion ainsi que les bons réflexes de test et de mesure d'efficacité des campagnes à mettre en place.

*"Choix créatifs pertinents et « tendances », contenus utiles et ultra-personnalisés, mécaniques de transformation favorables... Que ce soit sur la forme ou le fond, les marques doivent aujourd'hui travailler sur tous les fronts pour développer les atouts « séduction » de leurs campagnes digitales. Et c'est bien dans l'objectif d'accompagner les annonceurs dans cette démarche que nous avons rédigé ce guide complet sur le messaging qui, il ne faut pas l'oublier, reste l'un des principaux canaux directs de relation entre les annonceurs et leurs publics", commente Gaëlle Guillocheau, responsable communication de Dolist*

**Téléchargez le livre blanc Dolist sur  
l'Art du Messaging digital →**

## **À propos de Dolist**

Experte du e-marketing et de la smart data, Dolist conçoit et déploie les campagnes avec une exigence constante : créer et stimuler des relations durables entre les marques et leurs publics. Dolist propose un ensemble de services et d'outils dédiés aux enjeux divers de l'adressage digital.

Du conseil stratégique à l'accompagnement opérationnel, Dolist optimise et révèle le potentiel des données et des messages pour permettre aux annonceurs d'engager leurs clients de manière durable.

Informations & actualités : [www.dolist.com](http://www.dolist.com)

## **Contacts presse**

Carine Lennuyeux, agence RP<sup>2</sup> : [carine.lennuyeux@rp-aucarre.com](mailto:carine.lennuyeux@rp-aucarre.com) - 06 84 10 73 02

Gaëlle Guillocheau, Responsable communication Dolist : [g.guillocheau@dolist.com](mailto:g.guillocheau@dolist.com) - 06 58 35 43 10