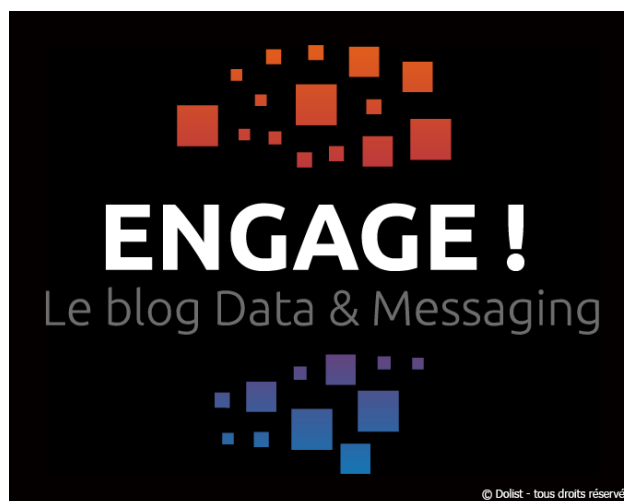


## Engage ! le nouveau blog Data & Message Marketing est en ligne

**Nouveau design, nouveau nom et nouvelle organisation de l'information. Dolist, experte e-Marketing & Smart Data, propose un nouveau blog d'information dénommé Engage !**

Bordeaux, le 25 juillet 2016 – Après [la refonte de son site Internet](#) avant l'été dans le cadre de sa nouvelle identité, Dolist actualise désormais son blog d'information. Objectif : dispenser conseils pratiques et tendances marketing pour mieux fidéliser et engager les contacts.

Au-delà d'un design plus moderne, le blog de Dolist propose une réorganisation des actualités au travers de rubriques plus en accord avec les orientations marketing actuelles.



### **Le Data Marketing : de l'acquisition à l'exploitation des données**

Fortement plébiscitées par ses quelque 4000 lecteurs mensuels, les problématiques autour du Data Marketing sont désormais structurées en 3 grandes rubriques :

- **Collecte & Data Quality** : la collecte de données et gestion/organisation de ces dernières pour une plus grande fiabilité et efficacité des campagnes marketing.
- **Data & Web Analytics** : l'analyse de données, depuis les techniques de datamining et de scoring jusqu'à la compréhension des données et la mesure de performances des opérations.
- **Déontologie & Législation** : conformité des opérations de collecte de données personnelles et d'adressage des campagnes de marketing direct, mais aussi amélioration du niveau de confiance des contacts pour des relations durables avec les marques.

### **L'Engagement Marketing : fidélisation prospects et clients**

Au-delà d'une vision « Data » du Marketing, le blog propose également diverses recommandations sur les manières d'adresser efficacement des messages marketing au travers de différents prismes :

- **Messaging & Transformation Marketing** : l'art du Messaging avec les techniques pour mettre en place des messages et mécaniques de conversion efficaces.
- **Délivrabilité & Réputation** : la protection de la réputation d'un expéditeur et l'amélioration de la délivrabilité des campagnes e-mails.
- **Digital Retail & Omnicanal** : le développement de campagnes omnicanales au plus près des attentes des consommateurs, mais aussi les opportunités marketing des points de vente physiques.
- **Satisfaction & fidélisation** : cycle de vie client, Trigger Marketing, automation, marketing temps réel... ou comment travailler l'engagement des contacts dans le temps.

## Une équipe rédactionnelle « terrain »

Sur la base d'un rythme rédactionnel de 2 actualités par semaine, le blog Engage ! mise sur une double approche pour fournir une information complète et de qualité :

- Des articles basés sur une veille quotidienne de plus de 200 sources d'information spécialisées (francophones et anglophones) pour détecter **les tendances marketing les plus pertinentes** du moment.
- Des focus réalisés par les équipes Dolist (consultants, chefs de projet, formateurs, responsable délivrabilité, etc.) et ses partenaires avec un **regard métier et des conseils opérationnels**.

« *Dolist a toujours eu dans son ADN la transmission de son expérience. Pour preuve les multiples conférences, les webinars dispensés gratuitement tous les mois, les livres blancs et études diffusés ou encore le blog d'information de Dolist... dont la création date de 2008 ! Les sujets évoluent, le périmètre métier aussi, les problématiques se complexifient, mais notre leitmotiv reste le même : le partage et l'échange pour permettre la montée en compétence des professionnels de la communication et viser l'excellence marketing* », commente Gaëlle Guillocheau, responsable communication de Dolist.

### À propos de Dolist

Experte du e-marketing et de la smart data, Dolist conçoit et déploie les campagnes avec une exigence constante : créer et stimuler des relations durables entre les marques et leurs publics. Dolist propose un ensemble de services et d'outils dédiés aux enjeux divers de l'adressage digital. Du conseil stratégique à l'accompagnement opérationnel, Dolist optimise et révèle le potentiel des données et des messages pour permettre aux annonceurs d'engager leurs clients de manière durable.

Informations & actualités : [www.dolist.com](http://www.dolist.com)

### Contact presse

Gaëlle Guillocheau  
Responsable communication Dolist  
[g.guillocheau@dolist.com](mailto:g.guillocheau@dolist.com)  
06 58 35 43 10