

Lancement du nouveau site de Dolist

Dolist, fournisseur de solutions en Data & Messaging Marketing, dévoile son nouveau site Internet, en accord avec sa nouvelle identité.

Bordeaux, le 4 juillet 2016 - Suite à l'évolution de son positionnement et de son identité graphique, la société Dolist, experte en E-Marketing et Smart Data, dévoile [son nouveau site Internet](#).

La nouvelle identité Dolist en ligne

Dolist avait annoncé il y a peu de temps son **changement identitaire** pour intégrer à sa communication ses nouvelles activités autour de la Smart Data, du Marketing Omnicanal, du Datamining ou encore du Web Analytics.

[> Relire le communiqué sur le sujet et les 10 raisons de son changement](#)

Après la sortie de son nouveau logo, c'est désormais au tour de son site Internet d'être dévoilé. Réalisé en collaboration avec l'agence web bordelaise WSB, le nouveau portail Dolist « mobile friendly » a été développé avec une approche ergonomique et graphique plus actuelle.

Focus sur la Data Quality & le Messaging Marketing

Le site reflète désormais le nouvel état d'esprit de l'entreprise et est axé autour de ses 2 grands pôles de compétences :

- **La Data Quality**, ou l'ensemble de l'expertise en matière de qualité de la donnée, centrale pour assurer la **pérennité des relations entre les marques et leurs clients** :
 - La centralisation et l'homogénéisation des Data
 - La sécurisation et la protection des données personnelles
 - Les bonnes pratiques de collecte de contacts qualifiés
 - L'analyse marketing des données.
- **Le Messaging Marketing** dans lequel sont présentées diverses **opportunités d'optimisation relationnelle** d'une entreprise vers ses publics en marketing direct digital :
 - L'art de concevoir un message engageant (design et contenu)
 - Le développement d'une approche omnicanal
 - L'automatisation et le Trigger Marketing
 - La délivrabilité des e-mails et la qualité de routage
 - Le Web Analytics pour optimiser et mesurer la performance.

Une rubrique dédiée à l'inspiration Marketing

Dolist produit depuis de nombreuses années diverses publications à destination des professionnels de la communication et du marketing pour partager son expertise en matière de bonnes pratiques du Marketing digital.

La société propose désormais [un espace totalement dédié aux ressources marketing](#). Il regroupe l'ensemble de ses productions, téléchargeables gratuitement :



- De nombreux **cas clients avec retours d'expériences détaillés** sur des mécaniques d'acquisition de contacts, d'automatisation, de connaissance client ou encore de Marketing omnicanal.
- Des **livres blancs et études** portant sur le Responsive Design, le Trigger Marketing, la législation en matière de collecte de données, la délivrabilité des e-mails ou encore sur les tendances data & e-mail marketing.
- Des **supports de conférences et vidéos des web-séminaires passés** organisés par Dolist.

Dolist propose également à ses visiteurs d'assister à ses web-séminaires, ainsi qu'aux diverses conférences qu'elle anime, via une [rubrique « Agenda »](#).

« Notre communication n'était en effet plus en accord avec notre positionnement commercial qui avait, de son côté, continué à évoluer en intégrant les sujets de qualité de la donnée, d'analyse des contacts ou encore d'expérience omnicanal. Ce nouveau site nous permet désormais d'être en harmonie, d'afficher notre dynamisme et de vulgariser notre vision des problématiques actuelles rencontrées par les marketeurs », commente Jean-Paul Lieux.

À propos de Dolist

Experte du e-marketing et de la smart data, Dolist conçoit et déploie les campagnes avec une exigence constante : créer et stimuler des relations durables entre les marques et leurs publics. Dolist propose un ensemble de services et d'outils dédiés aux enjeux divers de l'adressage digital. Du conseil stratégique à l'accompagnement opérationnel, Dolist optimise et révèle le potentiel des données et des messages pour permettre aux annonceurs d'engager leurs clients de manière durable.

Informations & actualités : www.dolist.com

Contact presse

Gaëlle Guillocheau
Responsable communication Dolist
g.guillocheau@dolist.com
06 58 35 43 10