

Communiqué de presse

Dolist dévoile sa nouvelle identité à l'occasion du salon E-Marketing Paris

Dolist annonce sa participation au salon E-Marketing Paris du 12 au 14 avril prochains à Paris, Porte de Versailles ainsi que ses nouveautés et conférence.

Bordeaux, le 29 mars 2016 – Dolist profite de sa participation au salon E-Marketing pour annoncer son nouveau positionnement et divulguer sa nouvelle identité graphique stand H21. Elle animera également une conférence axée sur les grandes tendances du Data Marketing.

A nouvelle stratégie, nouvelle identité !

Dolist, qui a récemment publié ses chiffres de croissance (+10% de CA en 2015), annonce un **nouveau positionnement identitaire davantage en adéquation avec son nouveau périmètre d'activité.**

« Nos nouvelles activités d'optimisation de la donnée, de Marketing Omnicanal, de Datamining, d'Analytics ou encore d'accompagnement opérationnel et marketing sur des technologies tierces ne sont plus en adéquation avec le positionnement historique de Dolist, centré uniquement sur le routage de messages e-mails & SMS. C'est l'heure du changement ! », avance Jean-Paul Lieux, directeur associé de Dolist.

Face à la nouvelle stratégie commerciale initiée en 2015 ainsi que **l'ouverture du métier de Dolist à la qualité de la donnée**, au **Scoring** (en collaboration avec BVA Data Sciences), au **Data Management** ou encore à **l'adressage Omnicanal** (en partenariat avec Marketing 1by1), Dolist revoit le positionnement global de sa communication ainsi que son identité graphique.

Les 'Data Trends' au cœur de la conférence Dolist

Mercredi 13 avril à 12h salle 6, Dolist prendra la parole avec le **témoignage de la directrice Marketing de WeCab de TaxisG7.**

Mécaniques d'acquisition et de transformation prospects, stratégie technologique au service de l'expérience client, Datamart et fidélisation omnicanale, engagement des contacts et art du messaging, Data Analytique pour une meilleure connaissance client... Dolist propose une approche « Smart Marketing » avec un **panorama des tendances et des success stories** de ses clients.

Des nouveautés à découvrir stand H21

Dolist sera présent toute la durée de l'événement, stand H21, pour présenter ses offres et nouveautés. Parmi les solutions récemment annoncées :

- ❶ **Dolist Predict** avec un panel complet de scores dédiés à l'optimisation des opérations marketing
- ❶ Dolist Smart Omnichannel, une offre qui allie **Datamart Marketing et Trigger Marketing Omnicanal**
- ❶ Une offre de certification pour **améliorer significativement la délivrabilité** des messages e-mails, en association avec Return Path



- ❶ Un module de **Webtracking développé par Dolist** pour mesurer précisément l'impact et le retour sur investissement des opérations marketing.
- ❶ Un **générateur de messages e-mails Responsive**, optimisés pour la consultation multi-devices et la délivrabilité.

À propos de Dolist

Experte du e-marketing et de la smart data, Dolist conçoit et déploie les campagnes avec une exigence constante : créer et stimuler des relations durables entre les marques et leurs publics. Dolist propose un ensemble de services et d'outils dédiés aux enjeux divers de l'adressage digital. Du conseil stratégique à l'accompagnement opérationnel, Dolist optimise et révèle le potentiel des données et des messages pour permettre aux annonceurs d'engager leurs clients de manière durable.

Informations & actualités : <http://www.dolist.net>

Contacts presse

Carine Lennuyeux
Agence RP²
carine.lennuyeux@rp-aucarre.com
06 84 10 73 02