

Invitation presse

Événement Digital Retail Trends le 17 mars 2016

Zoom sur les tendances 2016 de l'Engagement Marketing Omnicanal

4 spécialistes du Retail & de l'Engagement Marketing proposent leur regard sur l'évolution du secteur du Retail et un panorama complet des tendances à venir.

Paris, le 07 mars 2016 – Dolist (Data & Messaging), Marketing 1by1 (Datamart Omnicanal & Automation), app's miles® (fidélisation digitale) et Headoo (Visual & Social commerce) allient leurs expertises respectives à l'occasion d'une matinée débat-conférence sur les tendances du Retail et du Digital le 17 mars à Paris dans le 9^{ème}.

1 achat sur 2 dans le Retail sur influencé par le Web en 2020*

Le parcours du consommateur est devenu global - digital et physique - que ce soit avant pendant ou après l'achat. Il cherche en ligne ou dans les points de vente, utilise vos applications mobiles, achète en ligne ou en magasin, commente, critique et photographie ou filme même son expérience...

Pour construire des parcours efficaces et ROIstes, le marketing digital relationnel doit savoir exploiter les signaux d'engagement émis. L'engagement marketing est aujourd'hui au cœur du commerce connecté.



Retail & Digital : zoom sur les tendances 2016

4 spécialistes se retrouvent pour débattre et mettre en lumière de multiples sujets de l'actualité des retailers :

- ① L'unification des données
- ① L'expérience omnicanal du client
- ① La génération de trafics on et offline
- ① Le Scoring et le Marketing prédictif
- ① La mobilité et la valorisation des apps mobiles
- ① L'utilisation des beacons en point de vente
- ① La digitalisation des programmes de fidélisation
- ① L'utilisation de contenus Instagram pour vendre on et off line
- ① L'animation de communautés sociales
- ① La confiance et l'enjeu de la sécurisation des données personnelles...

4 spécialistes du Retail & de l'Engagement Marketing



François Le Tanneur
Président de app's miles®
(Fidélisation Digitale)



Aude Demoulin
Consultante chez Dolist
(Data & Messaging)



Jean Dussetour
Directeur de Headoo
(Visual & Social Commerce)



Benoît Venière
Directeur de Marketing 1by1
(Datamart Omnicanal & Automation)

À propos de Dolist

Dolist, spécialiste Data & E-mail Marketing depuis 2000, propose des services de production, d'audit, de consulting, d'accompagnement et de formation dans le domaine du Data Driven Marketing. Objectif : permettre aux professionnels d'optimiser leurs dispositifs digitaux pour accroître le ROI de leurs campagnes. En parallèle, Dolist fournit des technologies d'envoi d'e-mails, de SMS et d'e-mails transactionnels facilitant l'acquisition, l'enrichissement et l'exploitation de données (scoring, personnalisation, automatisation, analytics...).

Informations & actualités : <http://www.dolist.net>

À propos d'app's miles®

app's miles® est une solution informatique en marque blanche qui permet à tout type d'entreprise de créer ou de déployer son propre programme de fidélisation sur l'ensemble de ses canaux client : newsletter, mobile, web, réseaux sociaux et même points de vente. La promesse ? Engagez et récompensez vos clients sur toutes leurs actions, avant, pendant et à l'issue d'un achat.

Information : www.appsmiles.eu

À propos de Headoo

Headoo est une technologie de Visual Marketing, qui aide les marques à créer un lien particulier avec chacun de leurs clients sur des sites Internet marchands, durant des événements, et en boutique connectée. Ses 4 piliers : capter, amplifier, convertir, et analyser grâce à des contenus photo/vidéo mettant en scène les clients d'une marque (User Generated Content). Headoo a été créé en 2011, travaille avec plus de 100 marques et agences, avec des bureaux à Paris, Lille, New-York, et Londres.

Information : <http://headoo.com>

À propos de Marketing 1by1

Editeur logiciel depuis 2013, Marketing 1BY1 propose à ses partenaires, une solution de centralisation des données, de trigger marketing Omnicanal et de recommandation produit. L'objectif est de mettre à disposition de nos partenaires une solution simple et efficace afin de personnaliser et d'automatiser la relation client de façon totalement omnicanal.

Bibliothèque de triggers prêt-à-l'emploi, moteur de ciblage et de recommandation produit Omnicanal, hiérarchisation, autant de fonctionnalités qui permettront aux annonceurs de mettre en place une stratégie de fidélisation optimale.

Information : www.marketing1by1.com

Contact presse

Gaëlle Guillocheau, responsable communication

g.guillocheau@dolist.net

06 58 35 43 10