

Nouveaux budgets

Le Musée d'Orsay et le Musée du Louvre choisissent Dolist pour leurs campagnes de marketing relationnel

Bordeaux, le 04 février 2016

Dolist, spécialiste Data & E-mail Marketing, accentue son développement dans le secteur de la Culture. Il est aujourd'hui le spécialiste du Marketing Digital Relationnel de 3 prestigieux musées de France.

Déjà en collaboration avec le **Musée du Quai Branly** depuis plusieurs années, c'est désormais également auprès du **Musée d'Orsay** et du **Musée du Louvre** que l'équipe de Dolist s'implique.

Au programme :

- ❶ la **consolidation et l'exploitation marketing des Data** (synchronisation des systèmes d'information, centralisation des données, optimisation de la collecte)
- ❷ l'optimisation et la mise en œuvre de **campagnes multicanales**
- ❸ la mise en place d'opérations automatisées via les techniques de **Trigger Marketing**
- ❹ le déploiement de dispositifs de **feedbacks clients** (formulaires, enquêtes, etc.).



M Musée
'O d'Orsay



LOUVRE

« Identifier les visiteurs des lieux culturels pour mieux les adresser et les fidéliser, s'appuyer sur des mécaniques automatisées pour promouvoir les événements et transmettre les invitations et confirmations d'inscription, recueillir les avis pour améliorer l'expérience des visiteurs dans le temps... Le secteur de la Culture a de nombreuses opportunités marketing à saisir, tant en termes de développement de la connaissance client que de génération de trafic sur les lieux physiques », affirme Jean-Paul Lieux, directeur associé de Dolist.

À propos de Dolist

Dolist, spécialiste Data & E-mail Marketing depuis 2000, propose des services de production, d'audit, de consulting, d'accompagnement et de formation dans le domaine du Data Driven Marketing. Objectif : permettre aux professionnels d'optimiser leurs dispositifs digitaux pour accroître le ROI de leurs campagnes. En parallèle, Dolist fournit des technologies d'envoi d'e-mails, de SMS et d'e-mails transactionnels facilitant l'acquisition, l'enrichissement et l'exploitation de données (scoring, personnalisation, automatisation, analytics...).

Informations & actualités : <http://www.dolist.net>

Contact presse

Gaëlle Guillocheau, responsable communication
g.guillocheau@dolist.net
06 58 35 43 10